

Editorial

A 5ª edição do Congresso Brasileiro do Design da Informação

Uma das ações significativas para a troca de conhecimentos e ampliação da qualidade científica em uma área é a realização dos eventos de caráter científico. Entre eles, os congressos que, não apenas consolidam a produção realizada, mas contribuem para com a disseminação dos conhecimentos, permitindo que os resultados das pesquisas sejam colocados em discussão com os pares e, além disso, contribuindo para a formação daqueles que estão em processo de aprendizado, especialmente, os que têm em vista o campo científico. Nesse sentido, o ano de 2011 foi marcado pela 5ª edição do Congresso Internacional de Design da Informação- CIDI, evento científico que ocorre concomitantemente com o 4º INFODESIGN Brasil - Congresso Brasileiro de Design da Informação e o 5º CONGIC - Congresso Nacional de Iniciação Científica em Design da Informação. A realização conjunta desses eventos bianuais proporciona e estimula a intensa e profícua oportunidade de intercâmbio entre pesquisadores, profissionais e estudantes do Brasil e do exterior.

A 5ª edição do evento ocorreu na cidade de Florianópolis e foi organizada pela Universidade Federal de Santa Catarina – UFSC com o apoio e por meio do Programa de Pós Graduação em Design - PosDesign-UFSC, do Centro de Comunicação e Expressão - CCE e do Departamento de Expressão Gráfica – EGR. A promoção do evento é realizada pela SBDI - Sociedade Brasileira de Design da Informação, desde sua fundação, em 2003, ano que também ocorreu a primeira edição do Congresso Internacional de Design da Informação.

O CIDI e o INFODESIGN Brasil são fóruns científicos de discussão e reflexão, a partir da perspectiva de pesquisa, de questões relevantes aos caminhos, estudos, inserções e aplicações do design da informação nos patamares nacional e internacional. Enquanto o CONGIC é o evento de caráter científico destinado aos estudantes e recém-formados ou jovens pesquisadores que tenham desenvolvido trabalhos de pesquisa na área em atividades de iniciação científica ou correlatas.

A 5ª edição do CIDI contribuiu de forma significativa para a consolidação da inserção do Brasil no cenário mundial relativo à pesquisa da área de Design da Informação, uma vez que, recebemos participantes provenientes de 11 países estrangeiros, tais como Austrália, Argentina, Argélia, China, Colômbia, Estados Unidos, Espanha, Índia, Portugal, Holanda e Inglaterra. Esse fato além de proporcionar o contato entre pesquisadores brasileiros e estrangeiros possibilita dar visibilidade internacional à produção nacional, bem como estar em sintonia com o estado da arte da pesquisa em Design da Informação.

O 5º CIDI | 4º INFODESIGN Brasil | 5º CONGIC reuniu e integrou a comunidade científica do design, especialmente, a formada por aqueles que desenvolvem estudos e pesquisas a respeito do design da informação. Tomando como referência a retrospectiva histórica desses eventos, podemos afirmar que, na edição de 2011, contamos com a demanda mais positiva da comunidade de design de informação no Brasil e no exterior, a partir dos seguintes resultados: 412 artigos submetidos, 12 países participantes, 300 congressistas reunidos, 95 sessões de comunicação oral, 88 artigos reunidos nas sessões de pôsteres, distribuídos em 03 dias do evento. Integrou também o evento a qualidade das palestras dos convidados internacionais e nacionais que trouxeram temas instigantes e questões desafiadoras para a área do design de informação. Também, foi muito

produtivo o encontro online entre os pesquisadores do departamento de Tipografia da Universidade de Reading, na Inglaterra com os pesquisadores brasileiros que tiveram como temática de discussão os métodos de pesquisa em design da informação. Além disso, o evento contou na programação paralela com lançamentos de livros da área e correlacionados, a premiação do CONGIC e o Seminário de Branding Design constituído por apresentações de cases de empresas, integrando a comunidade acadêmica com o mercado de trabalho.

Mas queremos, especialmente, salientar dois aspectos devido a sua relevância. O primeiro é que esses eventos têm buscado a cada edição e, a cada vez mais, a excelência científica dos trabalhos aprovados. Neste sentido, os critérios de avaliação têm sido constantemente revistos e o corpo de avaliadores criteriosamente selecionado, em associação com maior rigor na seleção de trabalhos e a diminuição gradativa do índice de aprovação de submissões. Na edição de 2011 esse índice alcançou em média, 51,2% de aprovação das submissões. O segundo aspecto é o formato das apresentações orais que são mais longas do que a maioria dos congressos existentes, uma vez que, procuramos preservar o espaço de debates, trocas e discussões entre os pares, entre os participantes e congressistas, ensejando maior profundidade nas discussões e a oportunidade de detalhamento dos projetos que originaram os trabalhos selecionados para as apresentações em comunicações orais.

Porém, esses resultados significativos só são alcançados porque há o envolvimento e o empenho de um grande grupo de pessoas que dedicam seu tempo, partilham seu conhecimento, transformam dados em informações e atuam contribuindo para a plena realização desses eventos. São eles os integrantes do comitê de organização liderado sob a presidência do Prof. Dr. Ricardo Triska e do comitê científico liderado sob a presidência da Profa. Dra. Carla Galvão Spinillo; os setores envolvidos da UFSC e os membros da diretoria da SBDI. A todos, os nossos sinceros agradecimentos e imensa consideração, esse resultado é de vocês e por vocês que estão construindo o universo científico do Design Brasileiro.

Mônica Moura, Profa. Dra.

Presidente da SBDI –Sociedade Brasileira do Design da Informação [gestão 2011 – 2012]

Vice-Presidente do Comitê de Organização do 5º CIDI

Professora e Pesquisadora em Design, PPG DESIGN, FAAC, UNESP