

EDITORIAL

A pesquisa em design no Brasil vem se ampliando de forma significativa, ganhando força e, sobretudo, diversidade. Um caminho possível para compartilhar tal entendimento está na seleção de trabalhos reunidos nos Anais da nona edição do P&D Design – Congresso Brasileiro de Pesquisa e Desenvolvimento em Design, acontecido em outubro último na Universidade Anhembi Morumbi, em São Paulo, capital. A publicação traz 457 artigos completos e mais 74 outros de iniciação científica. Disponível pela primeira vez na internet, hospedado no website do Programa de Pós-graduação da referida instituição, os 531 artigos que compõem os anais do P&D Design 2010 confirmam o crescimento e a vitalidade da área.

Naturalmente, na condição de principal evento científico do país, iniciado em 1994, o P&D oferece uma visão atualizada dos projetos desenvolvidos no âmbito acadêmico, pois atrai pesquisadores de várias especialidades e, por isso, contribui de forma decisiva para o avanço do ensino, da pesquisa e da prática do design. Na edição de 2010, por exemplo, o congresso contou com a presença de 702 pessoas, representando 14 estados brasileiros. Na verdade, a consolidação deste espaço de trocas permite observar números significativos em todos os seus aspectos, tanto antes quanto durante a sua realização do evento.

Conforme destacado anteriormente, os quase mil artigos inscritos no último P&D geraram 2712 avaliações, envolvendo 172 doutores e 56 mestres. Muitos dos trabalhos selecionados foram escritos por duas ou mais pessoas, contabilizando-se 1081 autores. Desse total, 1068 são autores brasileiros e 13, oriundos de instituições estrangeiras. A dinâmica do congresso evidencia, ainda, um grupo expressivo de 183 pessoas que colaboraram, entre coisas, com o comitê organizador, comitê científico, monitoria, lançamento de livros, realização de reuniões de entidades científicas, coordenação de oficinas e composição das mesas redondas com convidados nacionais e internacionais.

Em função desses e de tantos outros fatores complementares que não aparecem citados, dado a natureza deste espaço, o P&D Design mantém sua periodicidade e, sem sombras de dúvidas, atinge uma vez mais seu objetivo de discutir a área do Design, tanto no país quanto exterior. Ao longo de suas nove edições, esse evento vem promovendo a aproximação e o intercâmbio entre pesquisadores, profissionais, docentes e estudantes com a intenção de difundir a produção científica nacional e internacional contribuindo, ainda, para o fortalecimento do Design brasileiro. Assim, o P&D Design preserva a sua

característica em acolher estudos voltados para a teoria, a crítica e a história do design, bem como para questões metodológicas, pedagógicas, tecnológicas e de projetos. Por adotar essa concepção, possibilita contato com assuntos do universo do design gráfico, digital, de produto, de moda etc.

O sucesso e o papel de destaque do P&D Design no cenário nacional são frutos de um grande e longo esforço da comunidade brasileira em estabelecer uma cultura acadêmica e científica envolvida no conhecimento e na discussão do processo de construção da área do Design no país.

Jofre Silva

Presidente do Comitê Organizador do 9º P&D Design, 2010.

Professor Dr. Jofre Silva

PhD em Arte e Design – Fotografia, pelo Central Saint Martins College of Art and Design, Universidade das Artes de Londres. Pós-graduação Diploma em Fotografia, pelo Goldsmiths' College, da Universidade de Londres. Bacharel em Comunicação Social, Universidade Federal de Goiás. Coordena o Programa de Pós-graduação em Design da Universidade Anhembi Morumbi.